

8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Poema

El Mercado Los Entendidos Los catadores) y El Marketing...

- OENOCONSULTING -

Ossorio & Ossorio S.L.

Consultoría integral



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Ocio y Cultura



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Preguntas sin Respuestas:

¿Hay Q Modificar la situación actual?

¿Hay Q Adaptarse a los nuevos tiempos?

**Qué hacemos con los Entendidos
(Catadores y El Marketing....)**



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Los Tiempos cambian...

LOS BODEGUEROS...

¿Tienen que escuchar al

CONSUMIDOR

o

al gurú de Turno?



Pensando siempre en el consumidor

Vino para la mujer



Vino para jóvenes



Vino Dulce



Vino exclusivo para hostelería



Vino para disfrutar



Vino Icono



Vino para celebración



8-11-2001



El Tejado de la Viña Aranda de Duero



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Luis Gutiérrez y las verdades del barquero.....

para

Organización

O



Robert Parker / Jay Miller
y su revista **The Wine Advocate**

Guía Proensa , Guía Peñín
Drinks International

Wine Spectator, Wine Enthusiast
Decanter

Ribera del Duero tiene una imagen mucho más fuerte en España que en el resto del mundo, de eso no hay duda.

Rioja es más conocido fuera, pero al final la gente conoce casi más a algunos productores que a las regiones o D.O.





Las Pardojas del mundo del vino

- El consumidor que sabe de vinos no tiene generalmente poder adquisitivo para comprar vinos de gama alta...
- El consumidor de poder adquisitivo alto generalmente no sabe de vinos...
- El consumidor quiere vinos secos que estén dulces...
- El consumidor quiere vinos viejos con colores rojos y que tengan aromas de frutas frescas...
- El consumidor quiere vinos con poca barrica pero que sepan a madera



¿Porque tanto interés por los vinos blancos en los últimos años ?

- Incorporación de los jóvenes y de la mujer al mundo del vino.
- Demanda de vinos más ligeros, más afrutados, y menos alcohólicos.
- Cambios en los hábitos alimenticios: las comidas cada vez son más ligeras.
- Elaboración de vinos blancos con más calidad disponibles y al gusto del consumidor, incluso con un poco de azúcar residual.



Porque tanto interés por los vinos blancos en los últimos años ?

Posibilidad de poder jugar con la acidez, el CO₂ y el azúcar para hacerlos mas comerciales.

Cambio climático, aumento de temperaturas y mayor demanda de vinos frescos y refrescantes.

Saturación de los mercados de vinos tintos



¿Porque tanto interés por los vinos con azúcar residual?

- No tienen costumbre de beber vino como lo entendemos en los países productores.
- Consumen vino a cualquier hora del día.
- En ciertos mercados el vino realmente no les gusta, pero si está dulce lo hace atractivo
- El vino se bebe por un tema de connotación social.



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

¿Porque tanto interés por los vinos con azúcar residual?

- Mercados como UK se bebe como vino blanco base con contenidos en Az de 12 g/L hasta 45 g/L
- Alemania los vinos tintos y rosado lo mas común es entre 7-12g/ L.
- Países Nórdicos y Bálticos podemos llegar a tener vinos entre 25G/L y 45 G/L , incluso tintos de varietales.
- Asia demanda vinos semi-dulces y con poca acidez.
- Rusia busca los vinos de primer precio con Az entre 4-7 G/L
- USA acepta como vino popular 8-12G/l de Az. Ej. de éxito "Yellow Tail "



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Mejora en la edulcoración natural del vino

**Edulcorar con Mosto
Natural concentrado a
baja temperatura**



- La sensación de la pesadez del dulzor disminuye
- La potenciación del sabor de fruta en boca
- Equilibrio de la acidez natural

8-11-2001



El Tejado de la Viña
Aranda de Duero

Los consumidores jóvenes buscan marcas y bebidas fáciles de beber...

Los jóvenes buscan una bebida con;

- Sabor a frutas
- Con azúcar suficiente
- Con gas
- Precio asequible





**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

¿El interés por Vino Blanco, Lambrusco, Frizzantes ?

- **El Mosto Natural Concentrado disminuye la sensación de pesadez del dulzor**
- **Equilibrio de la acidez natural**
- **Con azúcar suficiente**
- **Con gas**
- **Sabor de fruta en boca**
- **Precio asequible**



Tinto de verano



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Las tendencias de los vinos de Autor

- La viticultura inteligente para conseguir el objetivo ; “uva de calidad”
- La elaboración del vino utilizando técnicas a nuestro alcance
- La búsqueda del equilibrio en la elaboración del vino.
- El terroir como distinción



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Los grandes retos del Futuro....

Ocio y Cultura





**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

En los vinos Blancos y Rosados...

- La búsqueda del control del potencial aromático del vino.
- La conservación con el paso del tiempo. Relación Ph vs Ac.T.
- La frutuosidad de boca con la frescura
- La conservación del color.





En los vinos Tintos...

- La búsqueda del control del potencial aromático del vino.
- La eliminación de la astringencia sin perder el cuerpo y el volumen
- La conservación con el paso del tiempo. Relación Ph vs Ac.T.
- La frutuosidad de boca con la frescura
- La conservación del color.





El Tejado de la Viña
Aranda de Duero

Las Paradoja en el Vino Tinto

- El consumidor quiere vinos **secos** que estén **dulces**
- El consumidor quiere vinos **viejos** con colores **rojos**
- El consumidor quiere vinos **con poca MADERA**
-pero que sepan **a BARRICA**



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

**Los grandes vinos de Autor y la
moda de la sobre extracción...**

**¿Vamos a pasar de la sobremadurez, la
sobreextracción y el exceso de madera...**

**a los vinos verdes que no tendrán sabores,
no tendrán casi olores, vinos muy delgados
y vinos demasiado...buf...**



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Criterios de Consumo



TRADICIONAL



URBANITA INQUIETO



TRENDY



RUTINARIO



OCASIONAL



SOCIAL

Ocio y Cultura



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

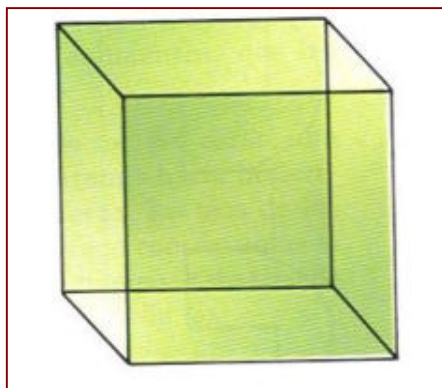
La percepción, identificación y la preferencia



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**



La P.I.P



Cultura



Copa de Rubin

8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

La Suegra o la Nuera



Suegra-Nuera de Boring



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

El Gato Sube o Baja



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

¿Cuántas chicas hay ?

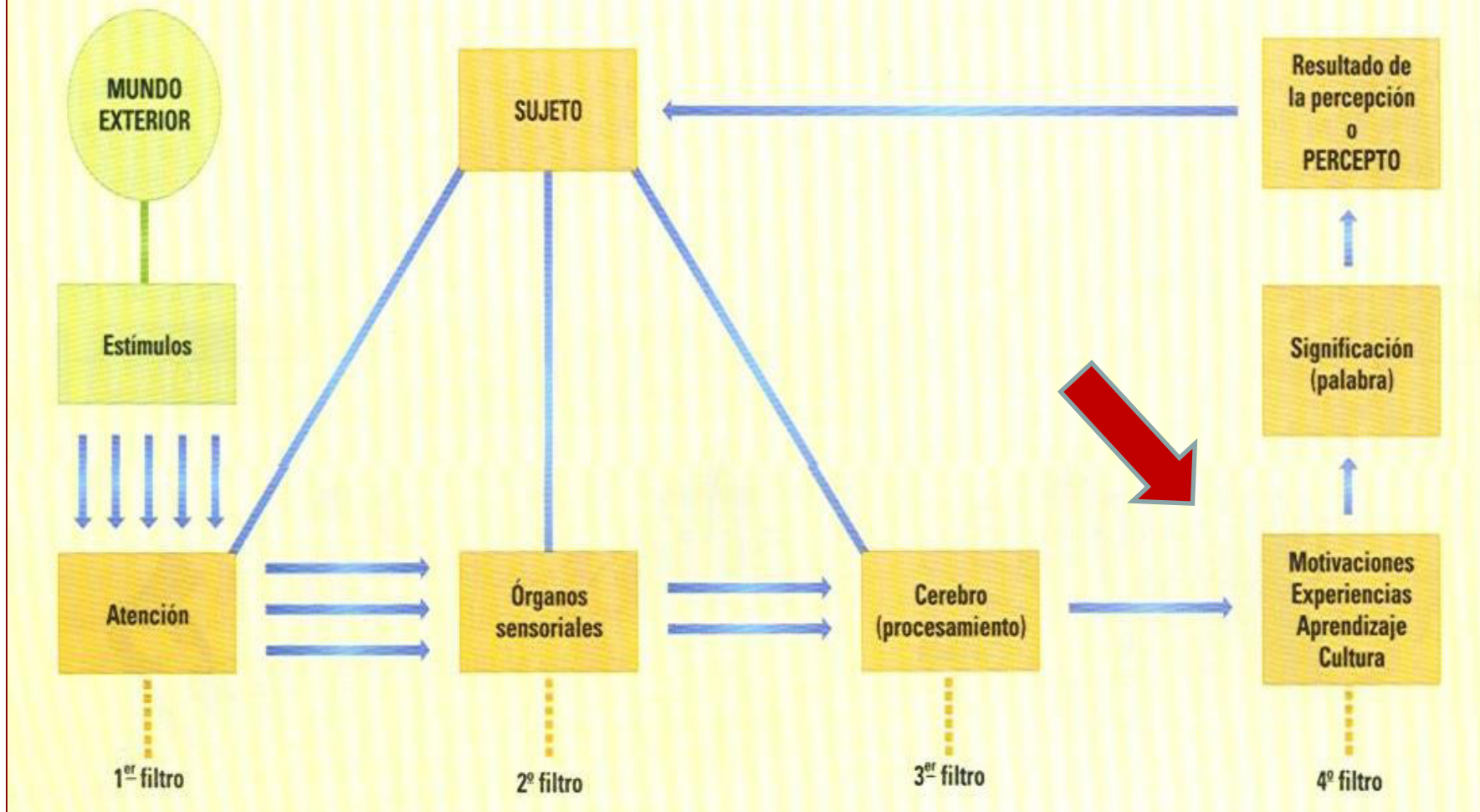




**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

La percepción, identificación y la preferencia

INTERACCIÓN SUJETO - MUNDO EXTERIOR EN LA PERCEPCIÓN





La P.I.P.

**1º La Sensación Olfativa y La Interacción
entre las diversas áreas del cerebro...
Frecuentemente **DISTORSIONAN** la
REALIDAD.....**

**2º Las circunstancias externas e
internas (individuales) **MODIFICAN****

**La Percepción, Identificación y Preferencia
De las Sensaciones u Opiniones que
EMITIMOS....**





La P.I.P.

- 1º La Percepción empieza en el mundo de lo Físico :Luz, Partículas, Compañía...**
 - 2º Entra al mundo Fisiológico de la piel, mucosas y órganos diversos**
 - 3º Llega al Cerebro donde se procesa y culmina en una Compleja Emoción Psicológica**
- ¿Verdadera, subjetivada, influenciada,...?**



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

La recolección del maná en el desierto

**¿Es posible que Los
Entendidos, catadores
y El Marketing...**

**nos llevan por donde ellos
creen que está la Verdad,
lo Mejor, lo Auténtico???**

Video de Expertos



*La recolección del
maná en el desierto*





Preguntas:

¿Las puntuaciones sirven para evaluar o comprar un vino?.

¿Creéis que son necesarias?

¿Son válidos los criterios que se utilizan?

¿Y el Criterio de los CONSUMIDORES?





**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

No todos los vinos son



lo que parecen.....



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

El vino y las enfermedades



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

Vinificate





**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

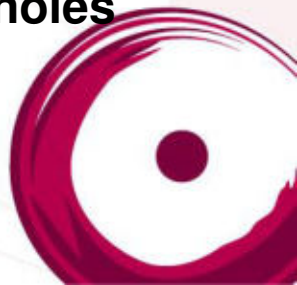
Los 10 mejores vinos de España 2015 14 de diciembre de 2015

Desde 1988, la prestigiosa revista **Wine Spectator**, publica anualmente su particular y emocionante lista de los “Top 100”, donde sus editores seleccionan los mejores y más interesantes vinos del mundo. Sus rankings son todo un referente internacional en el sector y reflejan un increíble cambio desde que comenzaron hace tres décadas con su “Top 10” de tres Burdeos, cuatro Borgoñas, dos vinos tintos italianos y un Cabernet de California. Hoy en día, los vinos destacados de su lista provienen de todos los rincones del mundo, compitiendo con los líderes históricos de 1988.

¿sabemos cuáles son los criterios de selección para formar parte de este ranking? La calidad (basada en la puntuación), el valor (basado en el precio), así como la disponibilidad del vino en el mercado estadounidense. Criterios aplicados a más de 5.700 referencias calificadas como excepcionales (90 puntos o más en una escala de 100 puntos de Wine Spectator) para determinar el listado final.

Este año, en su célebre “Top 100”, posicionan un total de **10 vinos españoles entre los mejores del mundo en 2015.**

Podréis ampliar y conocer más detalles de la lista completa de los vinos puntuados, a través de la página oficial de [Wine Spectator](#)



8-11-2001



El Tejado de la Viña Aranda de Duero

Cultura





**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

1. AALTO 2012 Posición: 6/100

Puntuación: 94

Bodega: Aalto

Web: www.aalto.es

Origen: Quintanilla de Arriba, Valladolid

DO: Ribera del Duero

Tipo: Tinto Crianza, 14,5% vol.

Cepas: 100% Tinto Fino de viñas muy viejas de entre 40 y 80 años

Envejecimiento: Crianza media de 20 meses en barricas 50% nuevas, de roble francés y americano

Consumo óptimo: A partir de 2016 hasta 2032

Precio aproximado: 50 euros

Nota: Vino muy limpio y brillante, color cereza picota intenso con irisaciones violáceas. Aromas frutales a fresas, frambuesas y grosellas. Intenso, goloso, fresco y carnoso en boca, con taninos muy dulces y equilibrados. Final de larga persistencia con tonos frutales.



8-11-2001



**El Tejado de la Viña
Aranda de Duero**

¡Muchas Gracias!

¡Muchas Gracias!

